

Interreg



Съфинансирано от
ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

Румъния – България

Проект „Инициатива за трансгранично обучение и ангажираност на религиозни общности“ е съфинансиран от Европейския съюз от Европейския фонд за регионално развитие, чрез програмата INTERREG VI-A Румъния-България

Инициатива за трансгранично обучение и ангажираност на религиозни общности(CIRCLE)

SMART ЦЕЛИ И

СТРАТЕГИЯ

МОДУЛ 3

БЕЗ ЦЕЛИ



Без цели = хаос

ЦЕЛ



С цели = посоха



- **S** – **Specific** (Специфично)

Ясно и конкретно. Трябва да казва точно какво искате да постигнете.

- **M** – **Measurable** (Измерима)

Трябва да можете да измерите напредъка или резултата.

- **A** – **Achievable** (Постижима)

Целта трябва да е реалистична и възможно постижима.

- **R** – **Relevant** (Уместна)

Трябва да е важна за вас или организацията.

- **T** – **Time-bound** (Обвързана със срокове)

Трябва да има ясен краен срок.

6-12-МЕСЕЧНО ФИНАНСОВО ПЛАНИРАНЕ

6 месеца

30.000 леи



20,000 леи
- спонсори



10,000 леи
- дарения



5,000 леи
- събития

12 месеца

65.000 леи



40,000 леи
- спонсори



15,000 леи
- дарения



10,000 леи
- събития

Източник



40,000 леи
- спонсори



15,000 леи
- дарения



10,000 леи
- събития



4

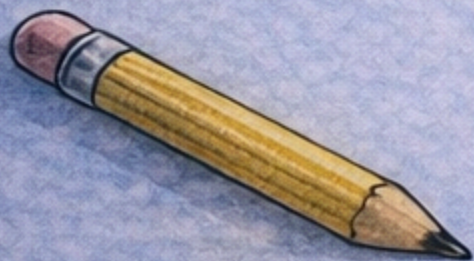
Моделът Проблем – Решение – Въздействие

Това е основната формула на посланието за набиране на средства.



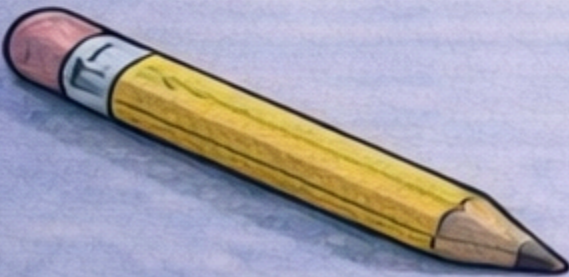
Пример:

- ✓ **Проблем:** децата в общността нямат достъп до образование
- ✓ **Решение:** организираме безплатна **извънкласни дейности.**
- ✓ **Въздействие:** 50 деца получават образователна подкрепа



5. 11-те елемента на една ефективна кампания

- 1 Ясна цел
- 2 Силна история
- 3 Целева аудитория
- 4 Просто послание
- 5 Отговорен екип
- 6 Комуникационен канал
- 7 Календар на дейностите
- 8 Бюджет
- 9 Инструмент за дарения
- 10 Постоянна промоция
- 11 Оценка на резултатите



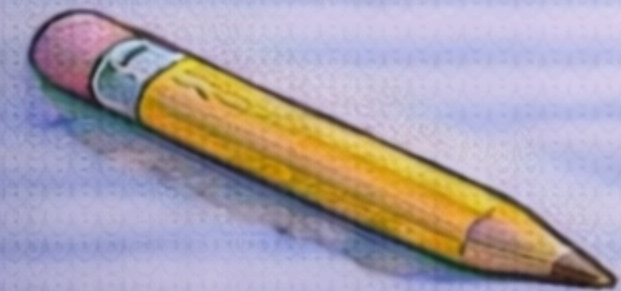
Набирането на средства е стратегия, а не импровизация.

Упражнение за участниците



Специфична **Измерима** **Постижима** **Уместна** **Обвързана**
сърс срокове

Как SMART може да бъде вашата цел за вашата кауза?



Инициатива за трансгранично обучение и ангажираност на религиозни общности

Фондация за регионално развитие

Дата на публикуване: 04.04.2026

„Съдържанието на този материал не представя непременно официалната позиция на Европейския съюз“