

# Interreg



Съфинансирано от  
ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

## Румъния – България

Проект „Инициатива за трансгранично обучение и ангажираност на религиозни общности“ е съфинансиран от Европейския съюз от Европейския фонд за регионално развитие, чрез програмата INTERREG VI-A Румъния-България

**Инициатива за трансгранично обучение и ангажираност на религиозни общности(CIRCLE)**

# **ПЪЛЕН ПЛАН НА КАМПАНИЯ**

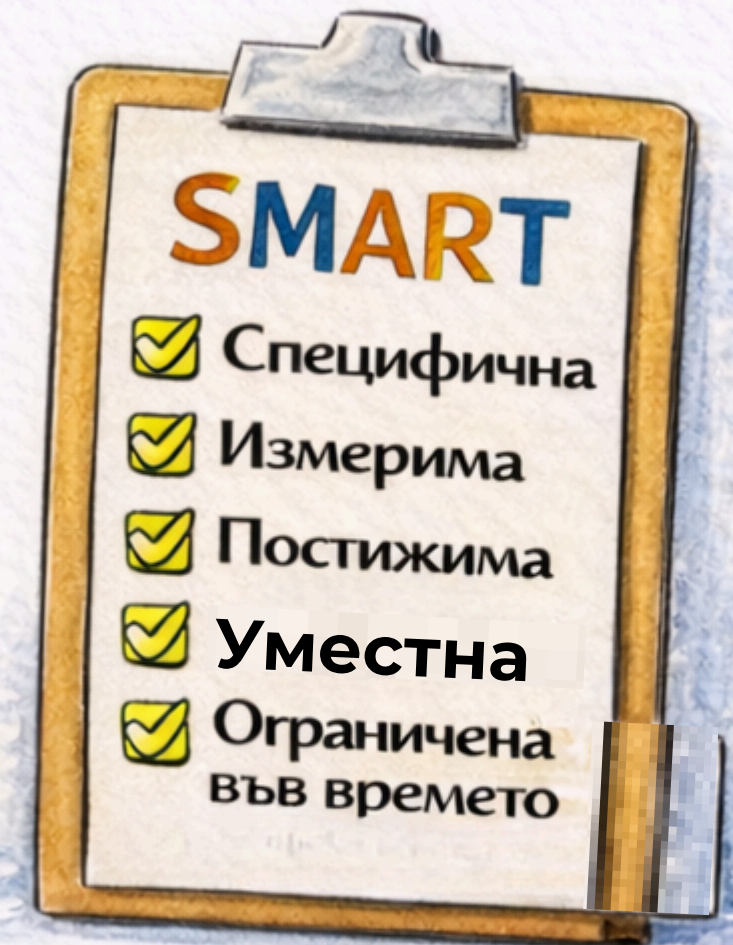
МОДУЛ 13


# Пълен план на кампанията

## 1. Определете ясна цел

Всяка кампания започва със SMART цел:

- ✓ **S** – Специфична – ясна цел
- ✓ **M** – Измерима – може да се измери
- ✓ **A** – Постижима – реалистична
- ✓ **R** – Уместна – важна за мисията
- ✓ **T** – Ограничена във времето

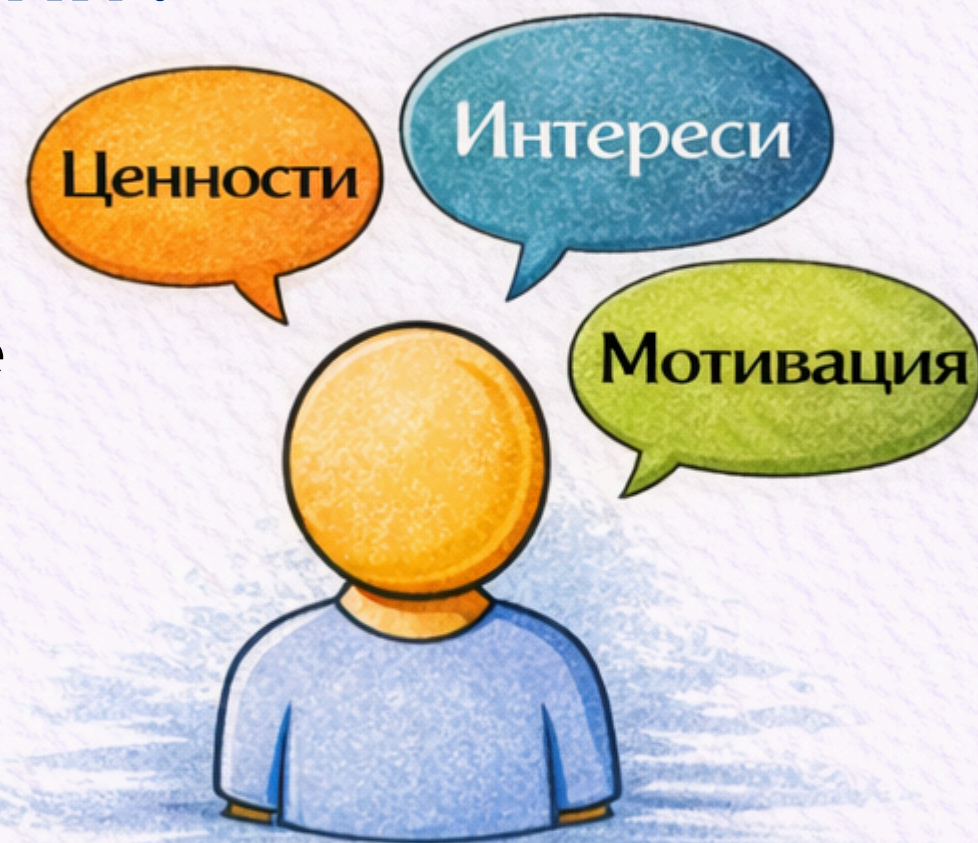


Ключова идея:  Без ясна цел, кампанията губи посока и въздействие.

## 2. Дефиниране на аватара

### Знаете ли за кого водите кампания?

- ✓ **Определете** идеалния дарител или спонсор
- ✓ **Опишете ценности,** интереси, поведение
- ✓ **Полезни въпроси:** Кой е той?, Какво го мотивира?, Къде мога да го намеря?



**С ясен аватар, вашите послания ще бъдат много по-убедителни.**

## 3. План за социални медии

Включва всички публикации, необходими за мобилизиране:

- ✓ основни платформи
- ✓ вид публикации (истории, изображения, видео, призив за действие)
- ✓ реалистична честота
- ✓ хаштагове и ключови съобщения



**Ясният план за социални медии увеличава видимостта и ангажираността**

## 4.

# Видео план

Включете всички ключови аспекти за създаването на ефективен клип:

- ✓ структура: Проблем – История – Решение – Призив
- ✓ препоръчителна продължителност: 30–60 секунди
- ✓ платформа за разпространение
- ✓ ресурси, необходими за заснемане и монтаж




**Ключова идея:** клипът може да бъде много ефективен, ако следва ясна структура и послание.

## 5. Списък със спонсори

Подгответе ясен списък с фирми и лица, които биха могли да подкрепят кампанията:

- ✓ съществуващи или потенциални спонсори
- ✓ какъв вид подкрепа искаме
- ✓ каква полза предлагаме в замяна

 подготвянето на списъка и персонализираните съобщения увеличават шансовете за успех.

## **6. 30-дневен календар**

**Ежедневното планиране позволява ефективно изпълнение на:**

- ✓ какво да се публикува, кога и на коя платформа
- ✓ специални събития или действия
- ✓ крайни срокове за визуални материали и видеоклипове



**Реалистичен календар поддържа кампанията организирана и последователна.**

## **7.** Финална презентация

Представете плана:

- ✓ SMART цел
- ✓ аватар и основно послание
- ✓ социални медии, видео, спонсори
- ✓ 30-дневен календар



**Финалната презентация помага за обратна връзка и усъвършенстване на плана преди стартиране.**

Инициатива за трансгранично обучение и ангажираност на религиозни общности

Фондация за регионално развитие

Дата на публикуване: 04.04.2026

*„Съдържанието на този материал не представя непременно официалната позиция на Европейския съюз“*