

# Interreg



Съфинансирано от  
ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

## Румъния – България

Проект „Инициатива за трансгранично обучение и ангажираност на религиозни общности“ е съфинансиран от Европейския съюз от Европейския фонд за регионално развитие, чрез програмата INTERREG VI-A Румъния-България

**Инициатива за трансгранично обучение и ангажираност на религиозни общности(CIRCLE)**

# **КОПИРАЙТИНГ ЗА МОБИЛИЗАЦИЯ**

МОДУЛ 10

# Модул 10 – Копирайтинг за мобилизация

---



Какво е копирайтингът в набирането на средства:

- ✓ Изкуството да се пишат текстове, които вдъхновяват за действие
- Ние не просто информираме, ние мобилизираме
- Всяка дума е от значение

**Подходящото послание може да превърне читателя в поддръжник**

## 2 Основни принципа

Мобилизационните текстове трябва да следват няколко прости правила:



**Яснота** – посланието трябва да се разбира бързо

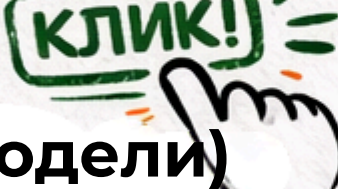


**Кратко и директно** — хората четат бързо онлайн



**Искрена емоция** – историята трябва да докосва сърцето



**Призив за действие** – какво искаме   
читателят да направи (дари, включи се, сподели)



**Съвет:**

— Кратките и активни изречения увеличават въздействието на текста



ЯСНОТА



КРАТКО



ЕМОЦИЯ



СТА

## 3 Структура на мобилизиращ текст

Ефективният текст може да следва тази проста схема:



Пример:

- 1 Заглавие:** “50 деца нямат достъп до образование”
- 2 История:** “Андрей няма къде да си пише домашните...”
- 3 Решение** Програмата за извънкласни дейности на НПО помага...
- 4 Призив:** “Дарете сега и променете живота на едно дете!”



# 4

## Тон и стил

- ✓ Използвайте позитивен и ясен език
- ✓ Избягвайте жартон или сложен език
- ✓ Въдете автентични – хората могат да усетят кога посланието ви е натрапчиво
- ✓ Адаптирайте тона си към платформата (социални медии, имейл, уебсайт)

👉 Техстът трябва да е близо до читателя,  
**да създава връзка.**



**5**

## Често срещани грешки

- ✓ Твърде дълги или скучни съобщения
- ✓ Липса на ясен призив за действие
- ✓ Използване на емоции по манипулативен начин
- ✓ Пренебрегване на целевата аудитория



### Централната идея:

---

Мобилизиращият текст не само информира, но и ангажира хората



# 6

## Практическо упражнение

Подгответе кратък текст за мобилизация:

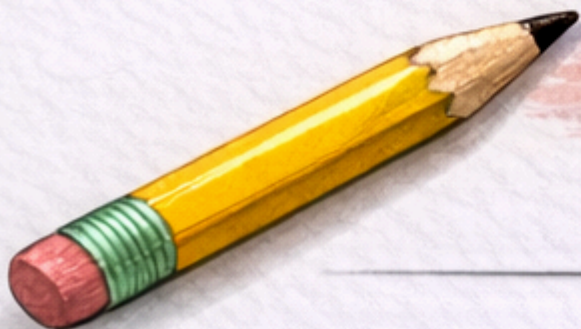
- ✓ Атрактивно заглавие
- ✓ 2-3 изречения с история и решение
- ✓ Ясен призив за действие

**Пример:**

“Андрей мечтае да стане инженер, но няма къде да учи у дома.

Нашата извънкласна програма му помага да си пише домашните и да учи.

Дарете сега и променете живота на едно дете!



Инициатива за трансгранично обучение и ангажираност на религиозни общности

Фондация за регионално развитие

Дата на публикуване: 04.04.2026

*„Съдържанието на този материал не представя непременно официалната позиция на Европейския съюз“*