

Interreg



Съфинансирано от
ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

Румъния – България

Проект „Инициатива за трансгранично обучение и ангажираност на религиозни общности“ е съфинансиран от Европейския съюз от Европейския фонд за регионално развитие, чрез програмата INTERREG VI-A Румъния-България

Инициатива за трансгранично обучение и ангажираност на религиозни общности(CIRCLE)

КОХЕРЕНТНА ВИЗУАЛНА

КАМПАНИЯ

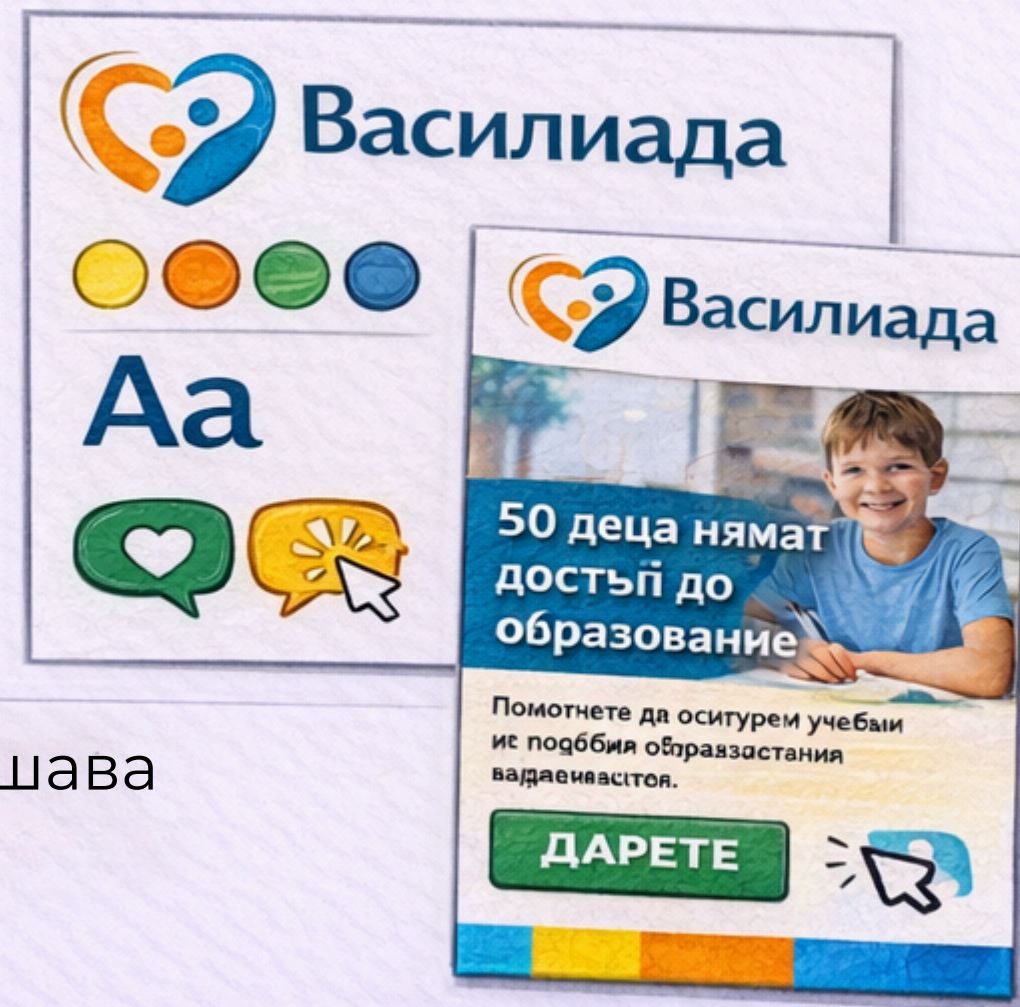
МОДУЛ 11

Модул 11 – Съгласувана визуална кампания

1 Визуална идентичност и последователност

Визуалната кампания трябва да бъде незабавно разпознаваема

- ✓ официално лого и цветове
- ✓ последователни шрифтове
- ✓ единен визуален стил за всички материали
- ✓ кратки и ясни послания



Централна идея:

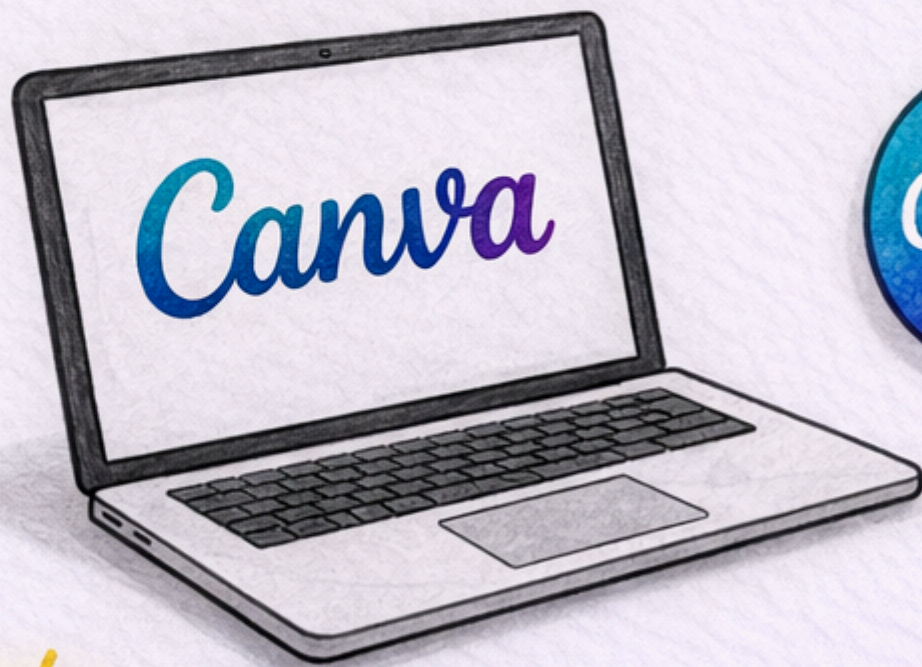


→ визуалната последователност повишава доверието и разпознаваемостта на кампанията

2 Последователни визуални материали

Canva е достъпен и интуитивен инструмент:

- ✓ предварително дефинирани шаблони за социални медии, плакати, банери
- ✓ вмъкване на изображения, текстове и графики
- ✓ възможност за запазване на цветовете и шрифтовете на организацията



Съвет: → Дори без професионален дизайнер, можете да създавате професионални материали.

3. Създаване на визуална концепция

Как искаме да изглежда кампанията и каква емоция искаме да предаде?

1. Дефинирайте централното послание
2. Изберете визуален стил (цветове, шрифтове, изображения)
3. Създайте шаблони за всички материали
4. Приложете стила към всички канали: онлайн и офлайн



Ясната и унифицирана визуална концепция прави кампанията запомняща се и лесно разпознаваема.



4. Офлайн материали: плакати, рол-ъп реклами, банери

Физическите материали подпомагат видимостта

- ✓ Плакати за общности и събития
- ✓ рол-ъп реклами за щандове и конференции
- ✓ Банери за обществени пространства или партньори

✎ запазете същия визуален стил като онлайн – цветове, шрифтове, лого – за консистентност.



5. Практическо упражнение

Подгответе плана за визуалната идентичност на кампанията / необходимите материали



Инициатива за трансгранично обучение и ангажираност на религиозни общности

Фондация за регионално развитие

Дата на публикуване: 04.04.2026

„Съдържанието на този материал не представя непременно официалната позиция на Европейския съюз“