

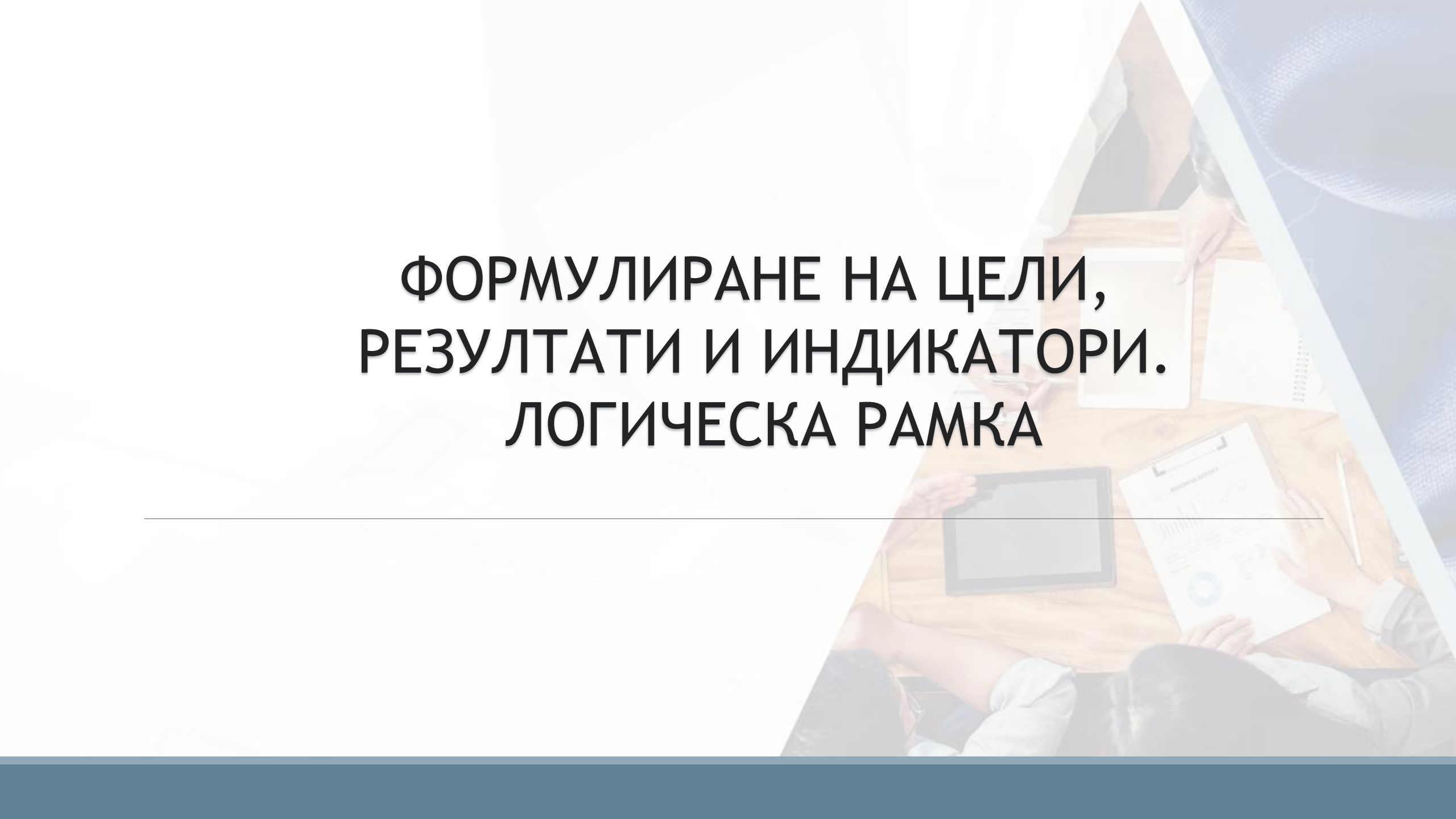
Interreg



Съфинансирано от
ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

Румъния – България

Проект „Инициатива за трансгранично обучение и ангажираност на религиозни общности“ е съфинансиран от Европейския съюз от Европейския фонд за регионално развитие, чрез програмата INTERREG VI-A Румъния-България



ФОРМУЛИРАНЕ НА ЦЕЛИ, РЕЗУЛТАТИ И ИНДИКАТОРИ. ЛОГИЧЕСКА РАМКА

ВЪВЕДЕНИЕ

- Формулиране на цели;
- Определяне на
результати и индикатори

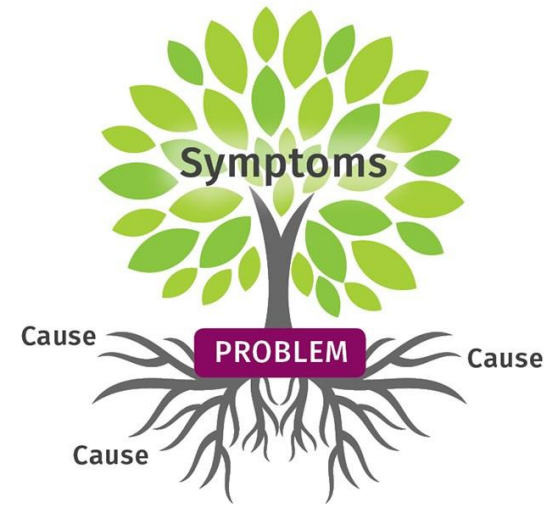


ОТ ПРОБЛЕМ КЪМ ЦЕЛ - ДЪРВО НА ЦЕЛИТЕ

Проблем → Цел

Причина → Средство

Ефект → Резултат

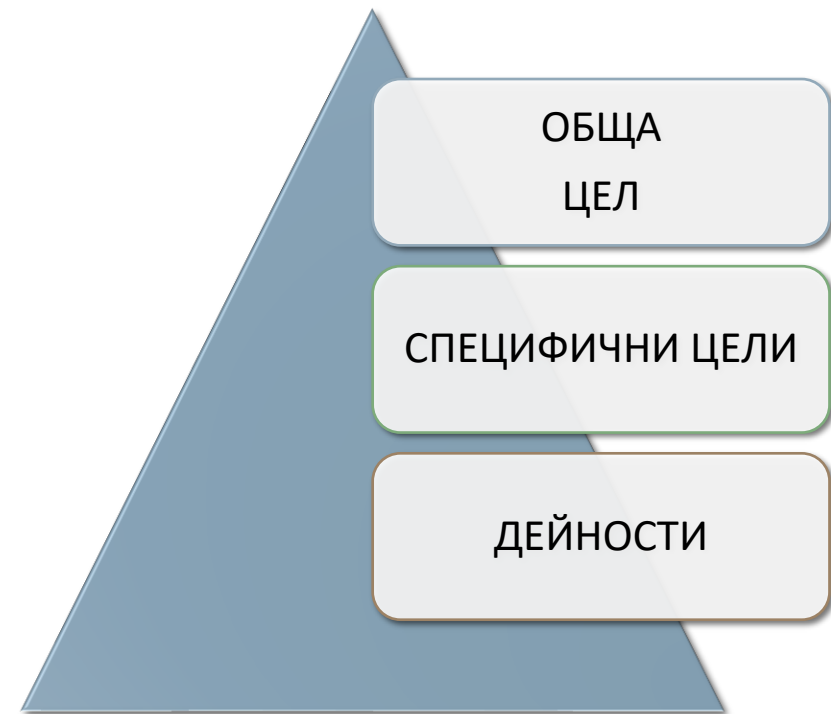


ВИДОВЕ ПРОЕКТНИ ЦЕЛИ

Обща цел: дългосрочна и стратегическа;

Специфични цели: краткосрочни и постижими;

Подпомагат устойчивостта и значимостта на проекта.



ПРИМЕР: МЛАДЕЖКИ ЦЕНТЪР (СОЦИАЛЕН ПРОЕКТ)

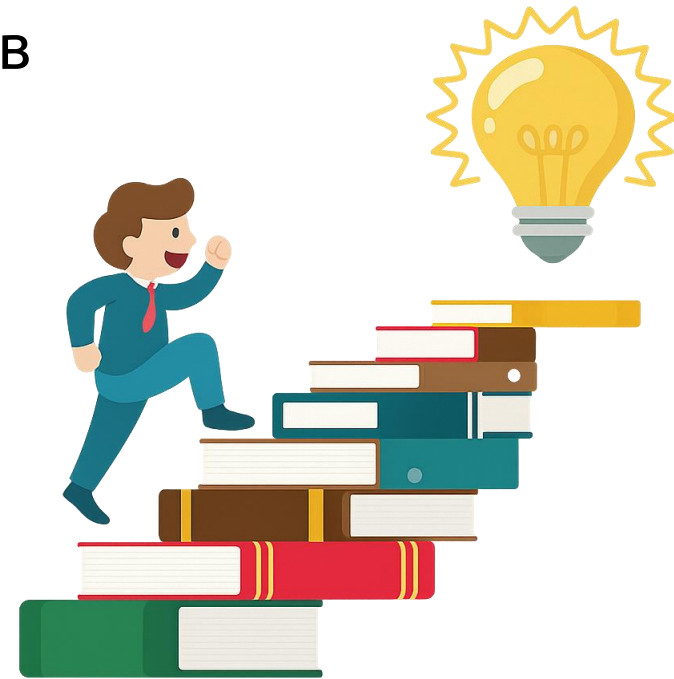
Обща цел: Подобряване на образованието в
с. Х

➤ **Специфични цели:**

20% ръст на участници в програми

Безплатни уроци по английски и
математика

Творчески работилници за 20 младежи



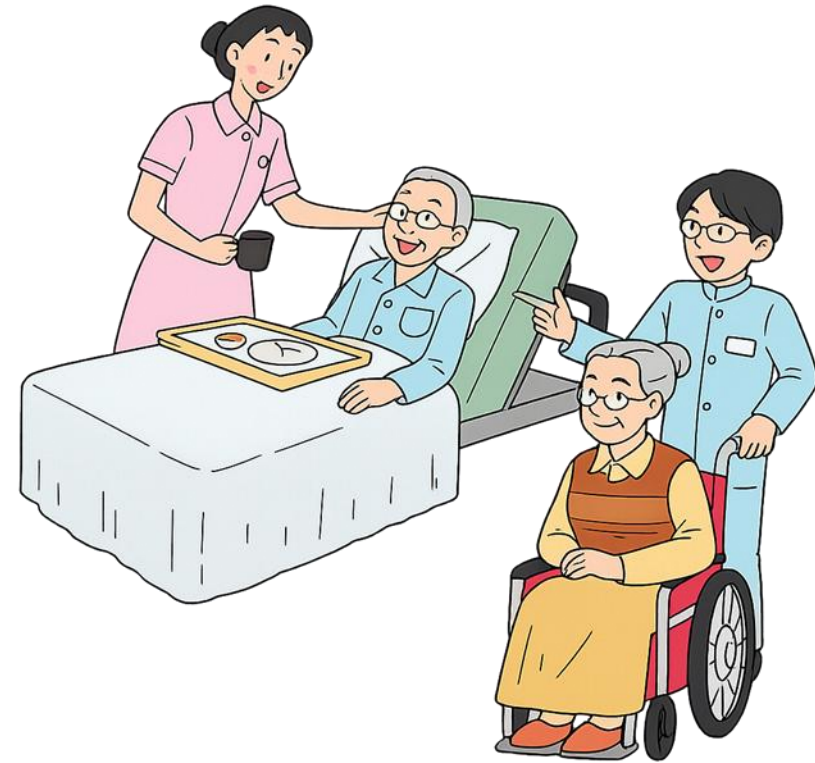
ПРИМЕР: СТАРЧЕСКИ ДОМ (СОЦИАЛЕН ПРОЕКТ)

Цели на проекта:

Подобрени условия за живот на
възрастни хора

Изграден дом с удобства

Осигурен персонал за грижи



SMART ЦЕЛИ

S: Специфични

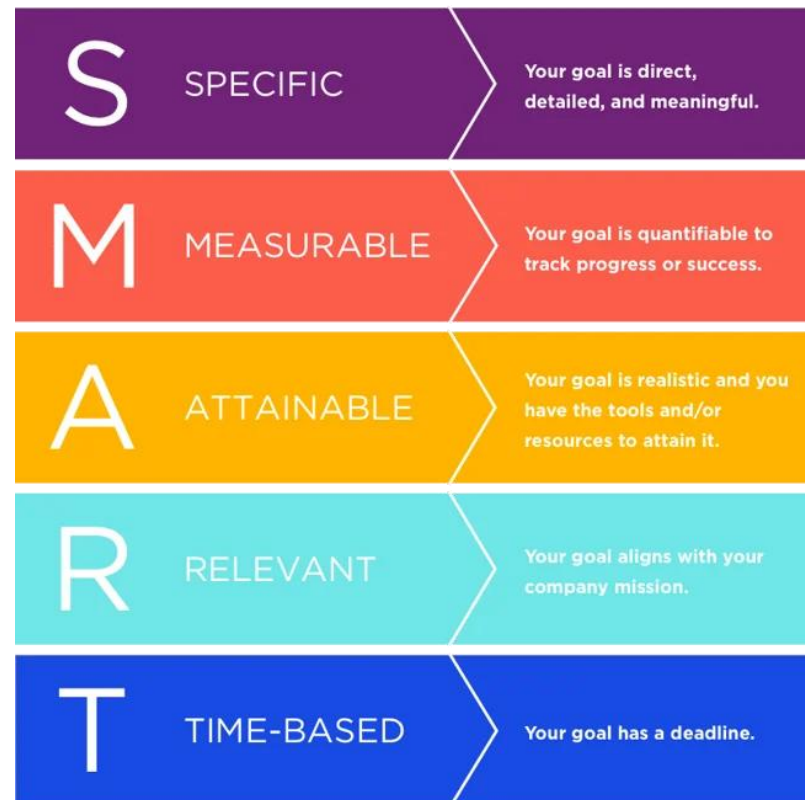
M: Измерими

A: Постижими

R: Реалистични / Ориентирани

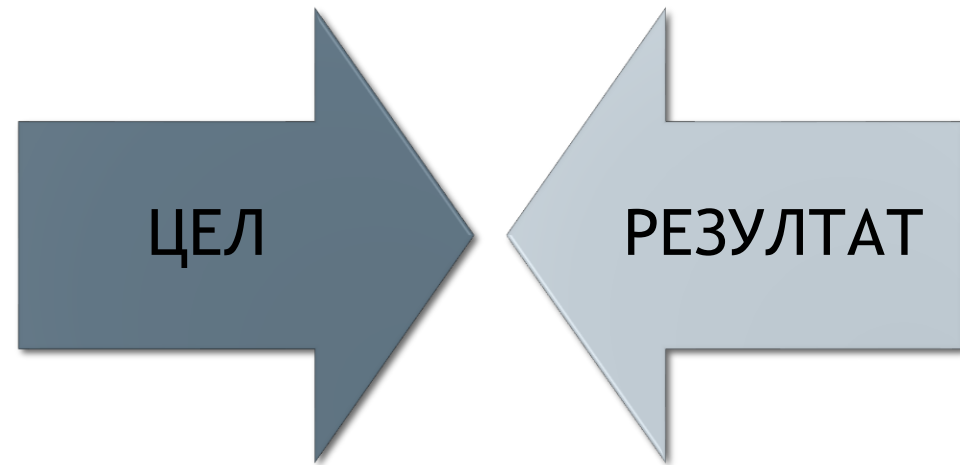
към резултата

T: Ограничени във времето



ОТ ЦЕЛИ КЪМ РЕЗУЛТАТИ

- Всяка специфична цел води до конкретен и измерим резултат;
- Резултатите показват постиженията;
- Количествени и качествени резултати.



КОЛИЧЕСТВЕНИ И КАЧЕСТВЕНИ РЕЗУЛТАТИ

Количествени: брой продукти, услуги, участници;

Качествени: удовлетвореност, знания, социално въздействие.

Количествени
резултати



Качествени
резултати



ИНДИКАТОРИ

- Показатели за измерване на резултатите;
- Измерими, ясни, достъпни;
- Количествени и качествени.



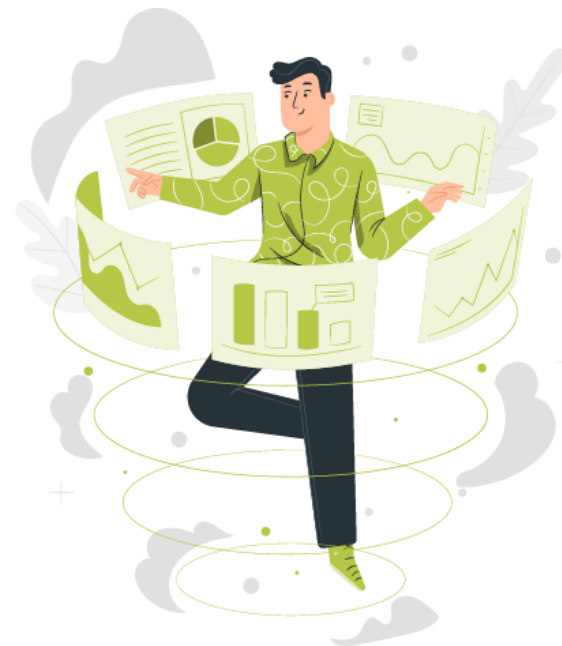
Пример - проект за дигитално обучение:

Количествени индикатори:

- 50 курса по дигитални умения;
- 1000 активни потребители месечно.

Качествени индикатори:

- Повишено ниво на дигитални умения;
- 30% реализация на пазара на труда.



ОБОБЩЕНИЕ

Обобщение:

Целите дават посоката;

Резултатите показват постиженията;

Индикаторите измерват напредъка.

