Interreg

Cofinanțat de
UNIUNEA EUROPEANĂ

România – Bulgaria

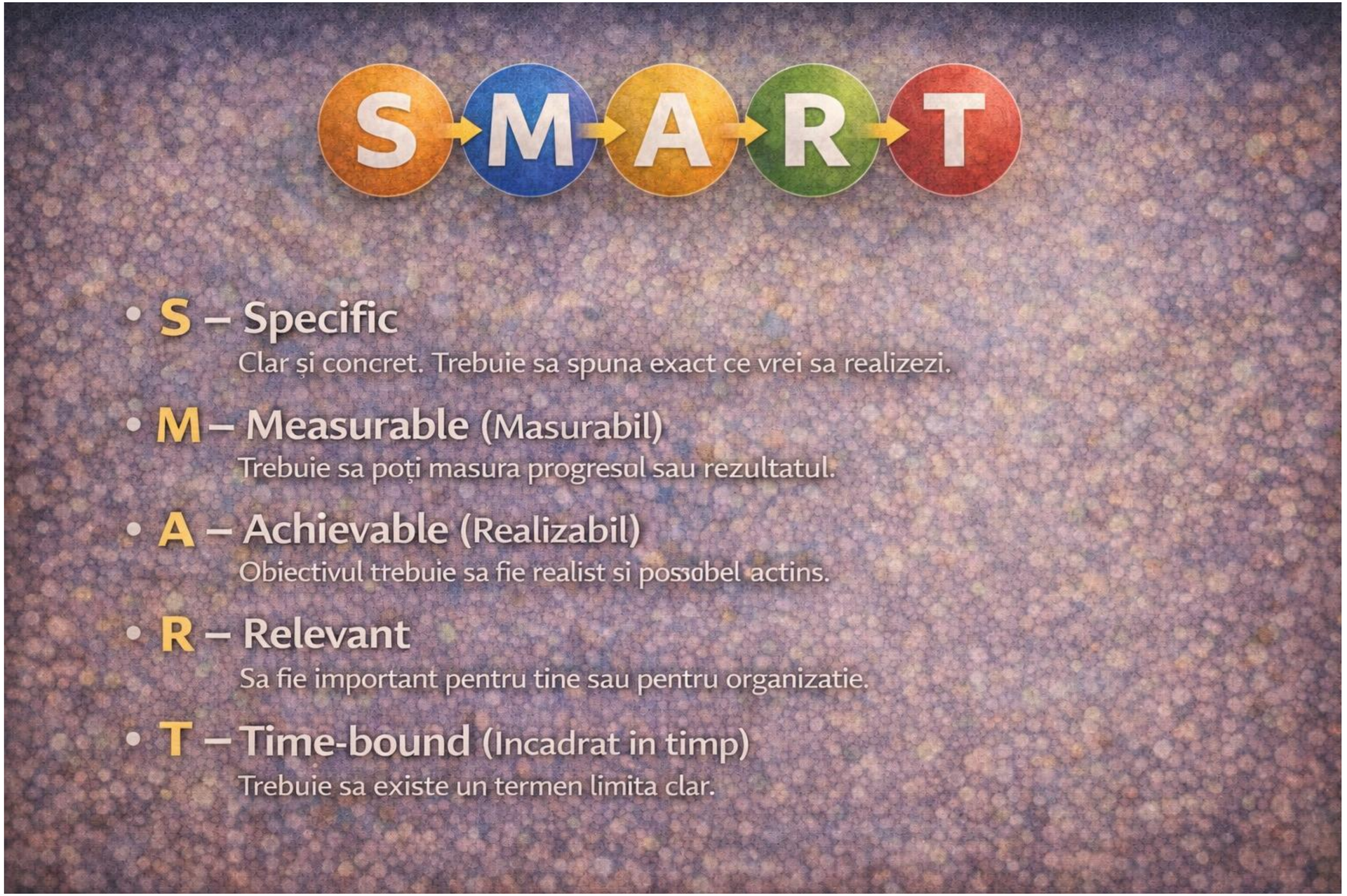
Proiectul “Inițiativă transfrontalieră pentru formarea și implicarea comunităților religioase” este cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională, în cadrul Programului Interreg VI-A România–Bulgaria.

Inițiativă Transfrontalieră pentru formarea și implicarea comunităților religioase (CIRCLE)

OBIECTIVE ȘI STRATEGIE SMART

MODULUL 3


FARA OBIECTIVE
OBIECTIV
OBIECTIV
Fara obiective = haos | Cu obiective = direcție


SMART
• S – Specific
Clar și concret. Trebuie sa spuna exact ce vrei sa realizezi.
• M – Measurable (Masurabil)
Trebuie sa poți masura progresul sau rezultatul.
• A – Achievable (Realizabil)
Obiectivul trebuie sa fie realist si posibel actins.
• R – Relevant
Sa fie important pentru tine sau pentru organizatie.
• T – Time-bound (Incadrat in timp)
Trebuie sa existe un termen limita clar.

PLANIFICARE FINANCIARA PE 6-12 LUNI

6 luni	12 luni	Surse
30.000 lei	**65.000 lei**	
20.000 lei - sponsori	40.000 lei - sponsori	40.000 lei - sponsori
10.000 lei - donatii	15.000 lei - donatii	15.000 lei - donatii
5.000 lei - evenimente	10.000 lei - evenimente	10.000 lei - evenimente





4. Modelul Problemă – Soluție – Impact

Aceasta este formula de bază a unui mesaj de fundraising.



Problema
– ce nevoie există

Soluția
– ce face organizația

Impactul
– ce schimbare produce donația

Exemplu:

- ✔ **Problema:** copiii din comunitate nu au acces la educație.
- ✔ **Soluția:** organizăm after-school gratuit.
- ✔ **Impactul:** 50 de copii primesc sprijin educațional

5. Cele 11 elemente ale unei campanii eficiente

1. Obiectiv clar
2. Poveste puternică
3. Public țintă
4. Mesaj simplu
5. Echipă responsabilă
6. Canal de comunicare
7. Calendar de activități
8. Buget
9. Instrument de donație
10. Promovare constantă
11. Evaluarea rezultatelor



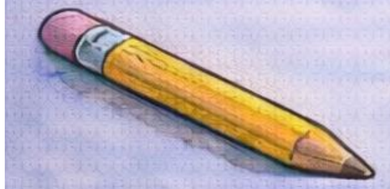
fundraising-ul este strategie, nu improvizație.

Exercițiu pentru participanți



Specific Measureable Achievable Relevant Timely

Cum poate fi SMART obiectivul vostru pentru cauza voastră?



Inițiativă transfrontalieră pentru formarea și implicarea comunităților religioase
Fundația pentru Dezvoltare Regională
Data publicării: 04.04.2026
„Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene”