Interreg

Cofinanțat de
UNIUNEA EUROPEANĂ

România – Bulgaria

Proiectul “Inițiativă transfrontalieră pentru formarea și implicarea comunităților religioase” este cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională, în cadrul Programului Interreg VI-A România–Bulgaria.

Inițiativă Transfrontalieră pentru formarea și implicarea comunităților religioase (CIRCLE)

ABORDAREA SPONSORILOR

MODULUL 6

Scrisoarea de sponsorizare

Clară, concisă și **personalizată** pentru companie.



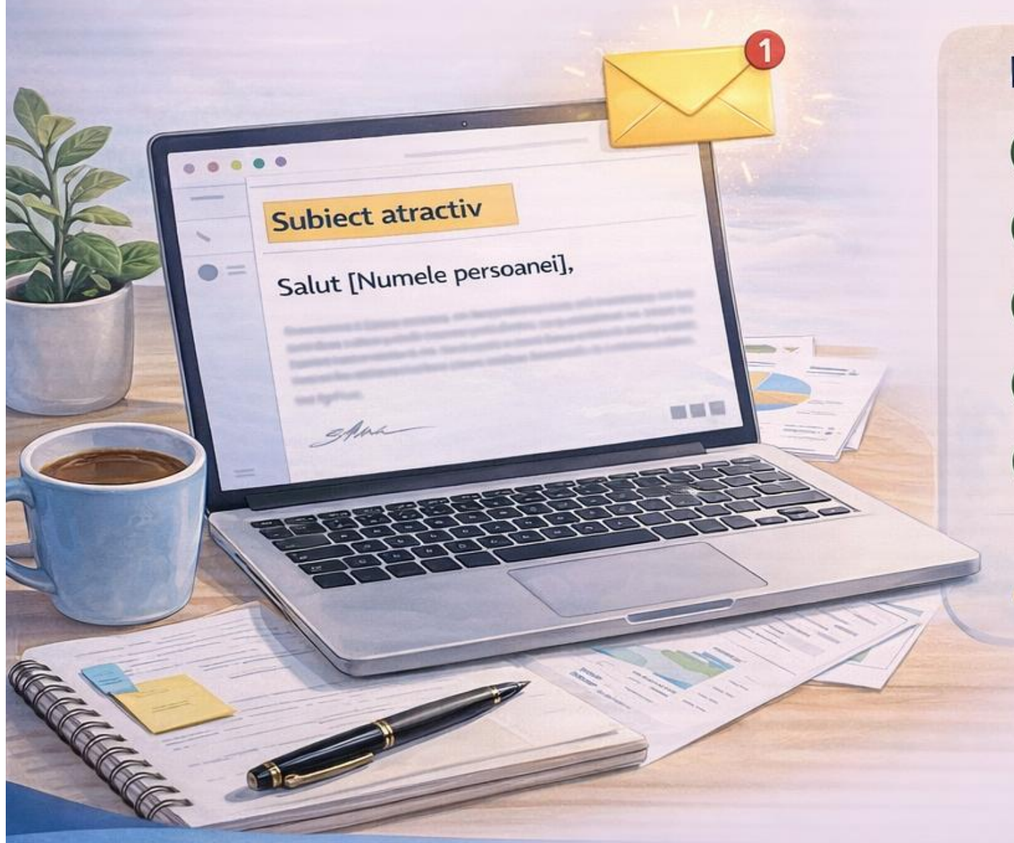
Elemente esențiale:

- un salut personalizat
- prezentarea organizației
- motivul solicitării
- beneficiile pentru sponsor
- sprijinul pe care il cerem
- o invitație la dialog

Evitați mesajele generice

Email eficient către companii

Mesajul trebuie să fie scurt, clar și convingător.
150-200 cuvinte.



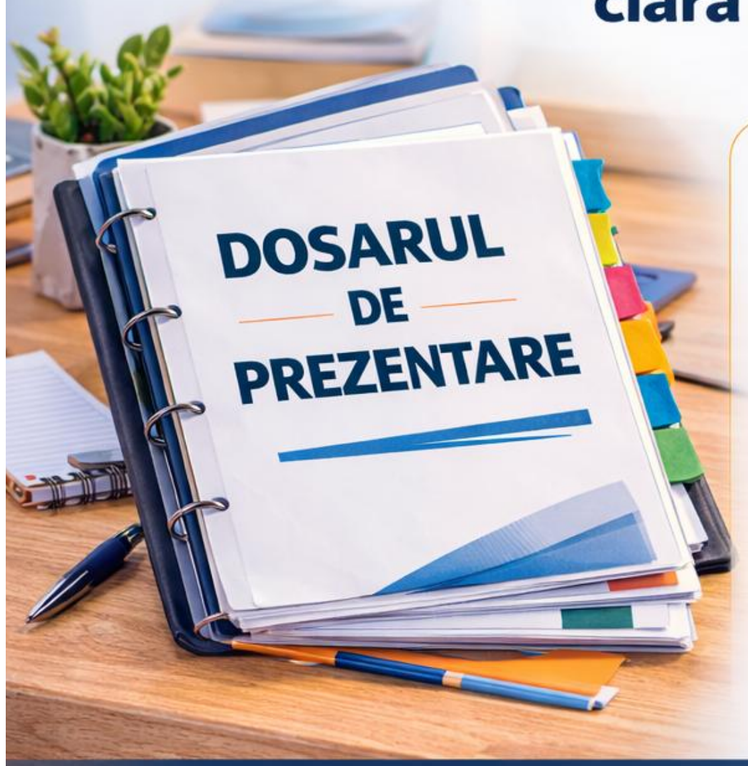
Elemente importante:

- subiect atractiv
- introducere personalizată
- prezentare scurtă a proiectului
- beneficiile pentru companie
- invitație la o discuție

Evitați mesajele generice

Dosarul de prezentare (Pitch Deck)

După primul contact, sponsorii au nevoie de o imagine clară asupra proiectului.



Conținut necesar (5–10 pagini):

- **Prezentarea organizației**
- **Obiectivele proiectului**
- **Publicul țintă**
- **Impactul estimat**
- **Beneficiile pentru sponsor**
- **Bugetul necesar**

Un pitch deck bun este vizual, clar și concis.

Vizibilitate și asociere de imagine

Beneficii oferite companiilor:

- Logo pe materialele promoționale
- Mențiuni în social media
- Participarea la evenimente
- Asocierea cu un proiect apreciat în comunitate.



O colaborare bună trebuie să fie benefică pentru ambele părți.

Pitch de 3 minute

Structura pitch:

- O prezentare scurtă
- Problema și soluția propusă
- Sprijinul pe care îl solicităm
- Beneficiile pentru sponsor
- O invitație la dialog



Un pitch bun este clar, energic și conține exemple concrete.

Exercițiu participanți

Să pregătim o scrisoare, un email și un pitch de prezentare!



Inițiativă transfrontalieră pentru formarea și implicarea comunităților religioase
Fundația pentru Dezvoltare Regională
Data publicării: 04.04.2026
„Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene”