Interreg

Cofinanțat de
UNIUNEA EUROPEANĂ

România – Bulgaria

Proiectul “Inițiativă transfrontalieră pentru formarea și implicarea comunităților religioase” este cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională, în cadrul Programului Interreg VI-A România–Bulgaria.

Inițiativă Transfrontalieră pentru formarea și implicarea comunităților religioase (CIRCLE)

SOCIAL MEDIA PENTRU MOBILIZARE

MODULUL 8

Platforme potrivite pentru ONG

Facebook
- comunități
- grupuri
- campanii locale

Instagram
- imagini și povești vizuale
- tineri și adulți



YouTube
- video lung
- povești de impact
- tutoriale

TikTok
- clipuri scurte
- conținut viral
- generația tânără

Nu trebuie să fii peste tot, ci acolo unde se află comunitatea ta.

Tipuri de postări mobilizatoare



Conținutul mobilizator combină emoție + claritate + acțiune.

Calendar editorial realist



- 2–3 postări pe săptămână
- alternanță intre tipuri de continut
- adaptare la resursele disponibile (fotografii, video, timp)

Mai bine puțin și constant decăt mult și neregulat.

Greșeli frecvente în comunicarea ONG

⚠ GREȘELI DE EVITAT

- ✗ postări prea lungi sau complicate
- ✗ lipsa fotografiilor sau video-urilor
- ✗ ton prea formal sau robotic
- ✗ ignorarea comentariilor și mesajelor
- ✗ postări rare sau inconsistente

Social media înseamnă dialog, emoție și comunitate.

Exercițiu calendar 14 zile



1. alege platforma principală
2. stabilește tipul de postare
   foto / video / poveste / call-to-action
3. stabilește ziua și ora
4. scrie mesajul sau hashtagul principal

Planificarea transformă ideile în rezultate.

Inițiativă transfrontalieră pentru formarea și implicarea comunităților religioase
Fundația pentru Dezvoltare Regională
Data publicării: 04.04.2026
„Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene”