Interreg
Cofinanțat de UNIUNEA EUROPEANĂ
România – Bulgaria

Proiectul "Inițiativă transfrontalieră pentru formarea și implicarea comunităților religioase" este cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională, în cadrul Programului Interreg VI-A România–Bulgaria.

ANALIZA MEDIULUI CA INSTRUMENT DE PLANIFICARE STRATEGICĂ ÎN CADRUL CICLULUI DE PROIECT

Analiza mediului reprezintă un ansamblu de activități analitice orientate spre examinarea sistematică a mediului intern și extern în care urmează să fie implementat un anumit proiect. Scopul acestui proces este de a identifica și evalua factorii care pot influența pregătirea, derularea și sustenabilitatea proiectului, precum și de a evidenția oportunitățile și limitările generate de contextul în care acesta se implementează.

Printre cele mai utilizate instrumente analitice în acest domeniu se numără așa-numita analiză SWOT – acronim format din patru categorii-cheie: Strengths (puncte forte), Weaknesses (puncte slabe), Opportunities (oportunități) și Threats (amenințări). Metoda apare la mijlocul secolului al XX-lea, fiind inițial dezvoltată ca analiză SOFT de psihologul american Robert F. Stewart, în cadrul sistemului strategic „System of Plans". Ulterior, a fost adaptată ca instrument universal pentru planificarea strategică și organizațională, cu accent pe interpretarea creativă în procesul de luare a deciziilor manageriale.

Componentele analizei SWOT:

- **Puncte forte (Strengths)** – caracteristici pozitive și resurse interne care oferă un avantaj în atingerea obiectivelor proiectului. Acestea pot include capacitate de expertiză, reputația organizațională, o metodologie inovatoare sau existența unor parteneri strategici.
- **Puncte slabe (Weaknesses)** – limitări sau deficiențe interne care îngreunează implementarea eficientă a proiectului. Aici se pot încadra resurse financiare limitate, vizibilitate redusă, lipsă de expertiză în domenii-cheie, slăbiciuni organizaționale etc.

- **Oportunități (Opportunities)** – condiții externe ce pot fi valorificate pentru obținerea unor rezultate pozitive, precum tehnologii noi, schimbări favorabile pe plan legislativ sau de piață, acces la finanțare, parteneriate strategice ș.a.
- **Amenințări (Threats)** – factori externi care generează riscuri pentru implementarea proiectului, cum ar fi instabilitatea cadrului de reglementare, incertitudinea economică, concurența puternică sau schimbări în atitudinile și comportamentul beneficiarilor.

Prin intermediul unei matrice structurate, analiza SWOT permite o evaluare obiectivă a mediului organizațional intern și a factorilor externi, sprijinind adoptarea unor decizii manageriale bine fundamentate. Exemplele prezentate în continuare ilustrează aplicabilitatea acestui instrument atât în analiza unor companii, cât și în proiecte dedicate educației digitale.

ANALIZA PESTLE – CADRU PENTRU EXAMINAREA MEDIULUI EXTERN

Ca instrument complementar analizei SWOT, analiza PESTLE este frecvent utilizată în planificarea strategică. Ea a fost dezvoltată în anii 1960 de profesorul Francis Aguilar (Harvard Business School). PESTLE este un acronim care desemnează șase dimensiuni analitice ale mediului extern:

- **P (Political)** – factori politici: stabilitatea guvernării, structuri administrative, politici fiscale și de reglementare, mecanisme de descentralizare.
- **E (Economic)** – condiții economice: ritmuri de creștere, dinamica pieței, nivelul inflației, șomaj, venituri, activitate investițională.
- **S (Social)** – factori sociali: structură demografică, sistem educațional, atitudini culturale, comportament social, egalitate și incluziune socială.
- **T (Technological)** – inovații tehnologice: capacitate de cercetare, acces la tehnologie, digitalizare, automatizare.
- **L (Legal)** – mediu legislativ: legislație națională și europeană, regimuri de licențiere, dreptul concurenței, protecția consumatorilor.
- **E (Environmental)** – factori de mediu: reglementări privind protecția mediului, utilizarea durabilă a resurselor, riscuri ecologice.

Analiza PESTLE oferă o imagine de ansamblu asupra unor factori care nu se află sub controlul direct al organizației sau al echipei de proiect, dar care au un impact semnificativ asupra activităților acestora. Ea este deosebit de utilă în planificarea proiectelor de infrastructură de amploare, a proiectelor de mediu sau a celor cu

caracter public, în care este necesară alinierea strategică la o gamă largă de variabile externe.

APLICABILITATE ȘI SEMNIFICAȚIE STRATEGICĂ

Utilizarea analizelor SWOT și PESTLE în cadrul planificării de proiect oferă o bază analitică solidă pentru luarea deciziilor strategice, identificarea riscurilor, valorificarea oportunităților și conceperea unor intervenții adaptate contextului real. Prin acestea, se creează premise pentru proiecte cu grad ridicat de fezabilitate, sustenabilitate și relevanță socială. Aplicarea lor combinată este recomandată în mod special în faza inițială a ciclului de proiect, la elaborarea conceptelor, a cadrului logic și a indicatorilor de impact.

Inițiativă transfrontalieră pentru formarea și implicarea comunităților religioase Fundația pentru Dezvoltare Regională
Data publicării: 10.04.2026
„Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene”