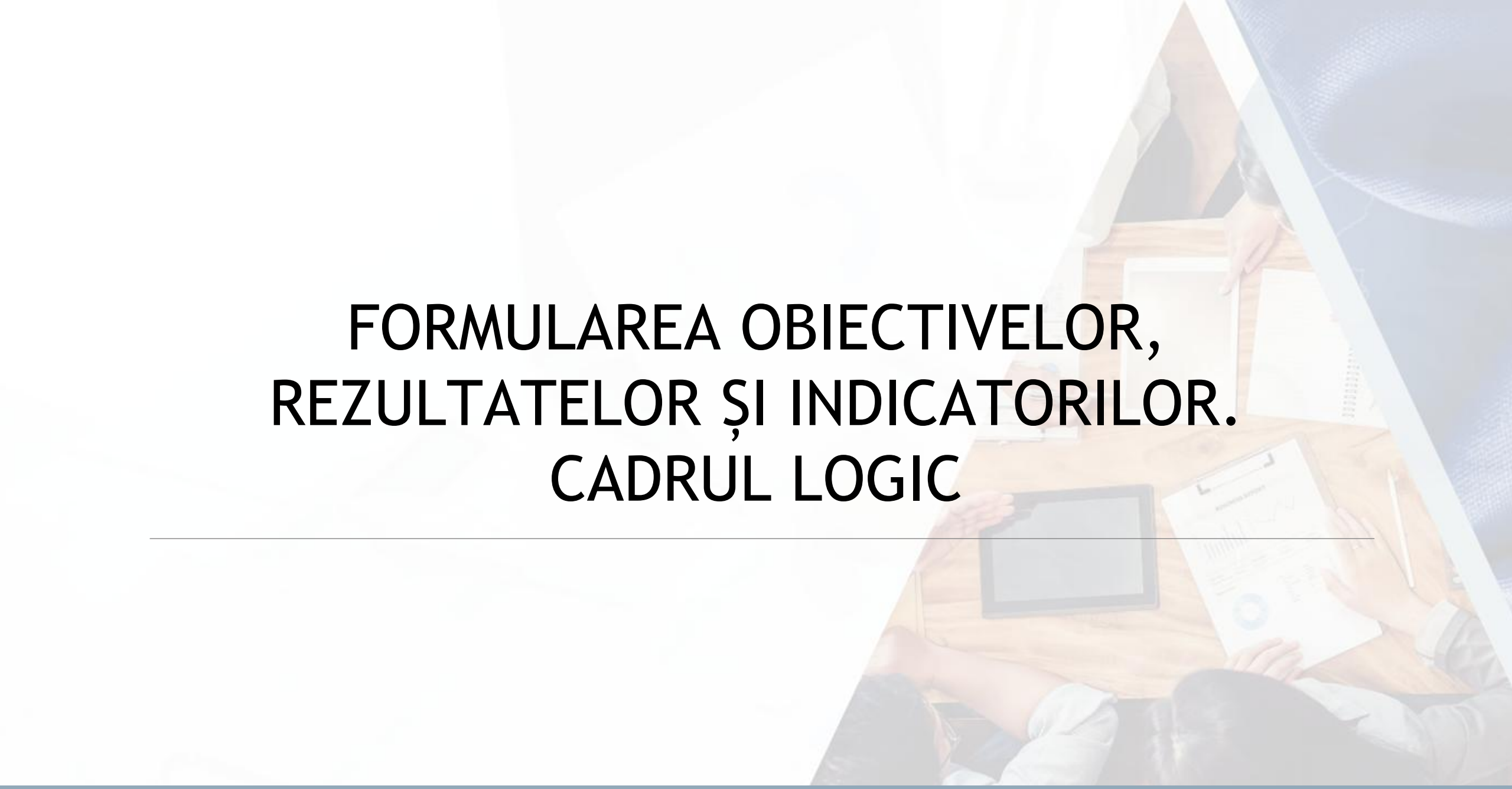
Interreg

Cofinanțat de
UNIUNEA EUROPEANĂ

România – Bulgaria

Proiectul “Inițiativă transfrontalieră pentru formarea și implicarea comunităților religioase” este cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională, în cadrul Programului Interreg VI-A România–Bulgaria.

FORMULAREA OBIECTIVELOR, REZULTATELOR ȘI INDICATORILOR. CADRUL LOGIC

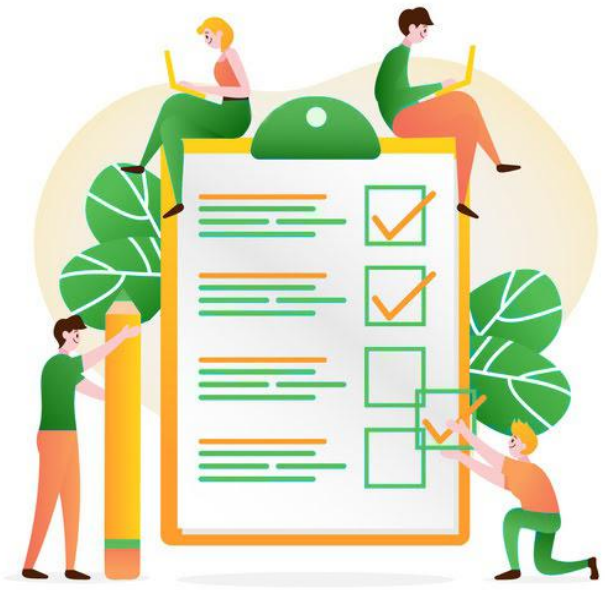


INTRODUCERE

Formularea obiectivelor

Definirea rezultatelor

Definirea indicatorilor

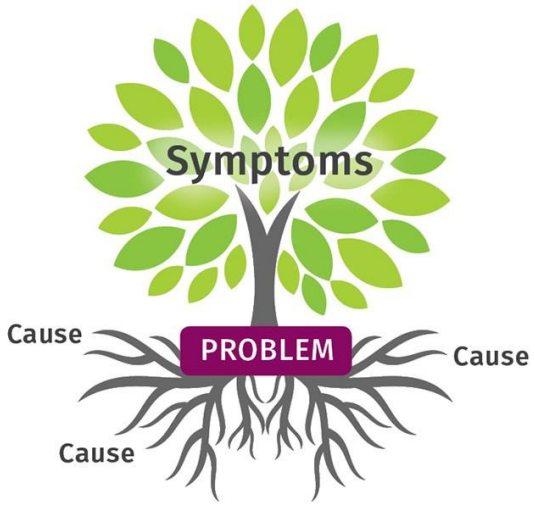


DE LA PROBLEMĂ LA OBIECTIV – ARBORELE OBIECTIVELOR

Problemă → Obiectiv

Cauză → Mijloace

Efect → Rezultat

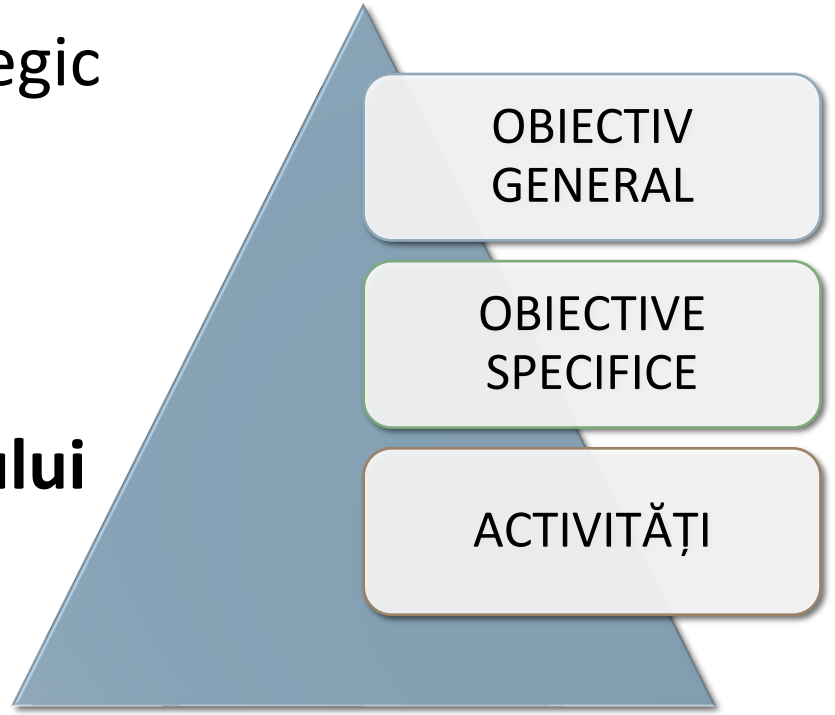


TIPURI DE OBIECTIVE ALE PROIECTULUI

Obiectiv general: pe termen lung și strategic

Obiective specifice: pe termen scurt și realizabile

Susțin durabilitatea și relevanța proiectului



EXEMPLU: CENTRU PENTRU TINERET (PROIECT SOCIAL)

Obiectiv general: Îmbunătățirea educației în satul X

Obiective specifice:

Creșterea cu 20% a numărului de participanți la programe

Lecții gratuite de engleză și matematică

Ateliere creative pentru 20 de tineri



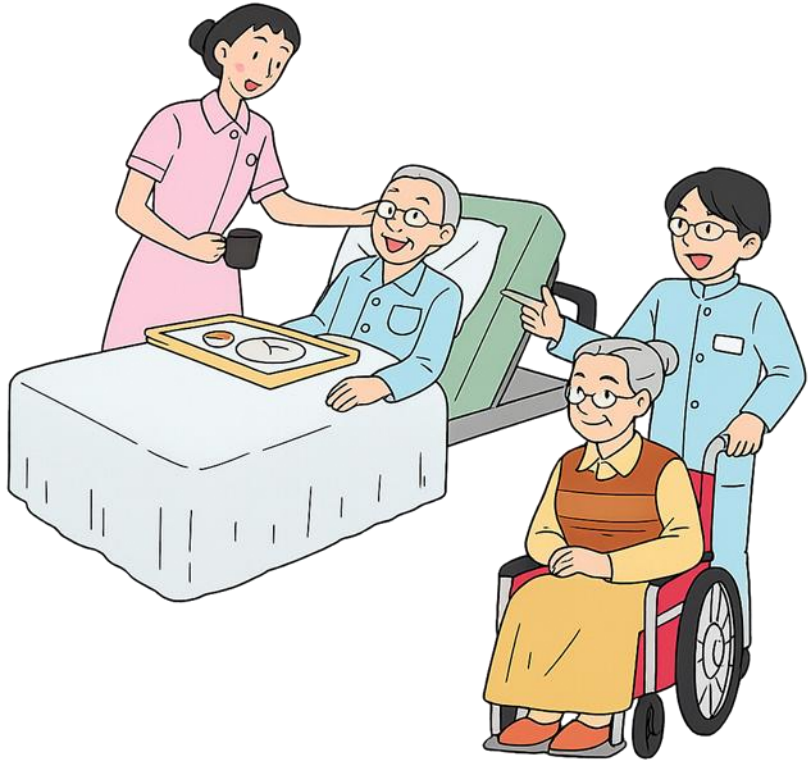
EXEMPLU: CĂMIN PENTRU PERSOANE VÂRSTNICE (PROIECT SOCIAL)

Obiectivele proiectului:

Îmbunătățirea condițiilor de viață pentru persoanele vârstnice

Construirea unui cămin dotat cu facilități

Asigurarea personalului de îngrijire



OBIECTIVE SMART

S: **Specific** – Specific

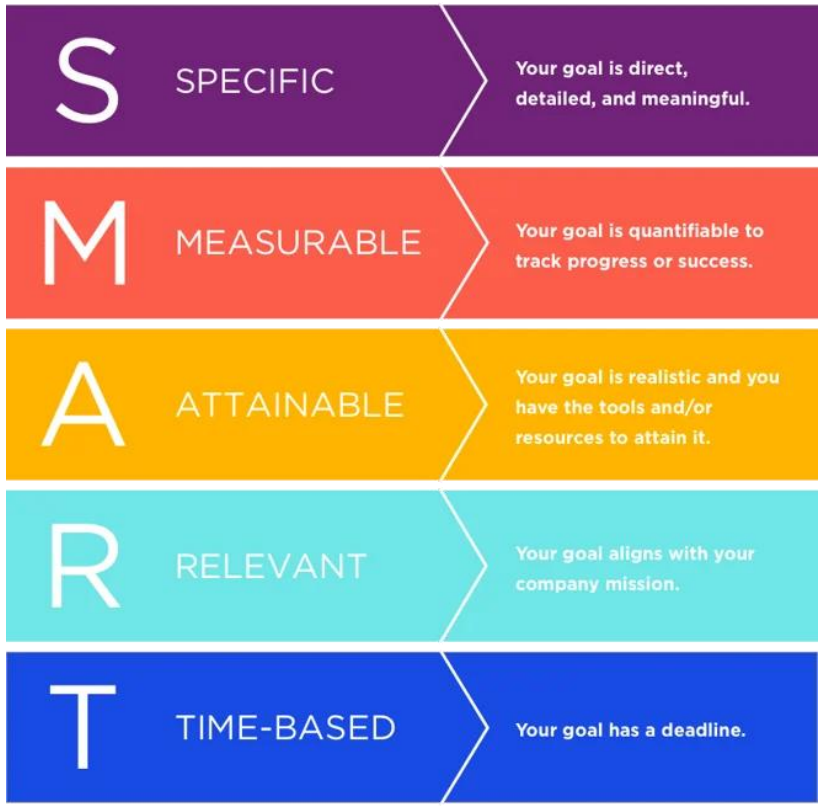
M: **Measurable** – Măsurabil

A: **Achievable** – Atingibil

R: **Realistic / Results-Oriented** –

Realist / Orientat spre rezultate

T: **Time-Bound** – Încadrat în timp



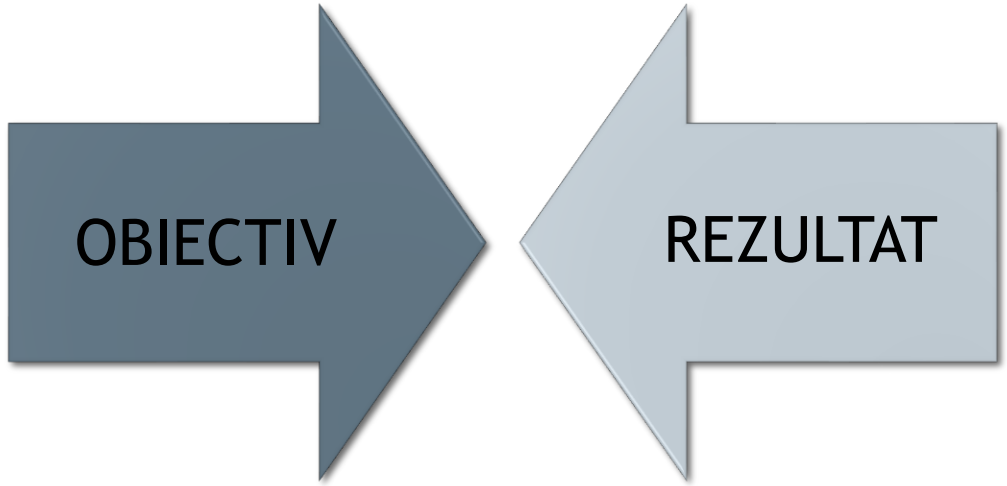
DE LA OBIECTIVE LA REZULTATE

Fiecare obiectiv specific conduce

la un rezultat concret și măsurabil

Rezultatele arată realizările

Rezultate cantitative și calitative



REZULTATE CANTITATIVE ȘI CALITATIVE

Cantitative: număr de produse, servicii, participanți

Calitative: satisfacție, cunoștințe, impact socialПопитай ChatGPT



INDICATORI

Indicatori pentru măsurarea

rezultatelor

Trebuie să fie măsurabili, clari și

accesibili

Împărțiți în cantitativi și calitativi



Exemplu – Proiect de formare digitală:

Cantitativ:
50 de cursuri de competențe digitale
1.000 de utilizatori activi pe lună

Calitativ:
Creșterea nivelului de competențe digitale
30% rată de angajare pe piața muncii

Inițiativă transfrontalieră pentru formarea și implicarea comunităților religioase
Fundația pentru Dezvoltare Regională
Data publicării: 04.04.2026
„Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene”