Interreg
Cofinanțat de UNIUNEA EUROPEANĂ
România – Bulgaria

Proiectul "Inițiativă transfrontalieră pentru formarea și implicarea comunităților religioase" este cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională, în cadrul Programului Interreg VI-A România–Bulgaria.

FORMULAREA OBIECTIVELOR, TRANSFORMAREA OBIECTIVELOR ÎN REZULTATE ȘI DEFINIREA INDICATORILOR

Formularea obiectivelor, transformarea lor în rezultate și definirea indicatorilor sunt etape cheie în procesul de planificare și management al proiectului. După identificarea problemei principale, analiza mediului și definirea grupurilor-țintă și a beneficiarilor, următorul pas este alegerea unei soluții strategice. Această soluție trebuie evaluată din punctul de vedere al eficienței, fezabilității, disponibilității resurselor și conformității cu reglementary în vigoare.

Instrumentul „arborele problemei" sprijină transformarea logică a relațiilor cauză-efect într-o ierarhie de obiective. Pe baza acestei logici, obiectivul strategic (general) este descompus în obiective specifice, care reflectă domeniile de intervenție și rezultatele așteptate. Obiectivele specifice trebuie să vizeze cauzele problemei și să poată fi atinse prin activitățile proiectului.

Transformarea arborelui problemei în arborele obiectivelor urmează câțiva pași, printre care:

- reformularea situațiilor negative în stări pozitive și realizabile;
- verificarea și organizarea logică a relațiilor mijloace–scop;
- revizuirea ierarhiei din perspectiva relevanței și a caracterului ei complet.

Astfel sunt definite obiectivul general (strategic) – care adesea depășește ca durată și resurse cadrul proiectului – și obiectivele specifice, care sunt concrete, măsurabile și realizabile în interiorul ciclului de viață al proiectului.

Tabelul 1. Exemplu de structură a unui arbore al obiectivelor

Obiectiv general	Sub-obiective (obiective specifice)	Rezultate așteptate
Creșterea productivității angajaților	1. Creșterea motivației	Implicare și satisfacție îmbunătățite
	2. Îmbunătățirea comunicării în echipă	Reducerea conflictelor și creșterea eficienței
	3. Oferirea de oportunități de formare	Dobândirea de noi competențe și creșterea calificării

Formularea obiectivelor trebuie să respecte criteriile modelului SMART – specifice (S), măsurabile (M), abordabile/realizabile (A), relevante și orientate spre rezultate (R) și încadrate în timp (T). O formulare clară a obiectivelor facilitează dezvoltarea cadrului logic al proiectului, structurarea activităților și evaluarea impactului asupra grupurilor-țintă.

Recomandare metodologică:

• Porniți de la transformarea fiecărei cauze principale din arborele problemei într-o stare dorită.

• Corelați fiecare sub-obiectiv cu un rezultat realizabil în mod realist prin activitățile proiectului.

• Limitați numărul obiectivelor specifice (se recomandă maximum patru) pentru a asigura fezabilitatea.

Rezultatele reprezintă realizări concrete și măsurabile, care decurg din implementarea activităților orientate către obiectivele specifice.

Acestea pot fi:

• Cantitative – număr de participanți formați, resurse dezvoltate, întâlniri organizate etc.
• Calitative – creșterea motivației, îmbunătățirea competențelor, schimbări în cultura organizațională etc.

Exemplu – Proiect de învățare digitală:
• Obiectiv specific: Creșterea competențelor digitale în rândul tinerilor din regiunile slab dezvoltate.

• Rezultat: 100 de tineri formați, care demonstrează competențe sporite (măsurate prin test).
• Indicator: Numărul de participanți care finalizează cu succes, cu un scor de cel puțin 70% la testul final.

Măsurabilitatea rezultatelor este asigurată prin indicatori. Un indicator este un parametru utilizat pentru a măsura gradul de atingere a unui rezultat. Indicatorii trebuie să fie clar definiți, adecvați, ușor de colectat, realiști și încadrați în timp (indicatori SMART).

Tabelul 2. Tipuri de indicatori în funcție de nivelul cadrului logic

Nivel	**Tip de indicator**	**Exemplu**
Output (produs)	Cantitativ	Număr de participanți formați: ≥ 100
Outcome (rezultat)	Calitativ	Creșterea nivelului de alfabetizare digitală (prin test)
Impact	Mixt (cantitativ/calitativ)	Rata de angajare în rândul grupului-țintă ≥ 30%

Managementul modern de proiect cere, de asemenea, elaborarea unei strategii de sustenabilitate și de multiplicare. Sustenabilitatea presupune continuarea efectelor după încheierea proiectului, în timp ce multiplicarea vizează diseminarea și aplicarea rezultatelor în alte contexte, pe durata și după finalizarea implementării.

Abordări recomandate pentru multiplicare:

- Crearea de Resurse Educaționale Deschise (OER);
- Participarea la rețele, platforme și evenimente de schimb de bune practici;
- Elaborarea de versiuni adaptate ale rezultatelor pentru alte grupuri-țintă sau regiuni;
- Oferirea accesului la rezultate prin platforme digitale și rețele sociale.

Cadru metodologic pentru sustenabilitate:

1. Asigurarea unui angajament instituțional pentru menținerea rezultatelor.
2. Analiza posibilităților de finanțare suplimentară (de ex. parteneriate).
3. Asigurarea capacității prin formare și integrarea rezultatelor în procedurile interne ale organizației.

Concluzie

Obiectivele și rezultatele formulate corect, sprijinite de indicatori măsurabili, reprezintă fundamentul managementului strategic al proiectelor. Acest lucru permite urmărirea progresului, evaluarea obiectivă a impactului și oferă posibilități de valorificare și dezvoltare ulterioară a rezultatelor. Elaborarea unei strategii de sustenabilitate și de multiplicare garantează că proiectul nu răspunde doar unor nevoi imediate, ci creează și o bază pentru un impact social și instituțional mai larg.

Inițiativă transfrontalieră pentru formarea și implicarea comunităților religioase Fundația pentru Dezvoltare Regională
Data publicării: 10.04.2026
„Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene”